

работника, что более чем в 3 раза выше по сравнению с данным показателем за аналогичный период 2010 года, который составлял 40,6 млн.рублей на 1 работника.

В целях повышения эффективности деятельности Общества путем применения современных методов управления в ОАО «Центр «Омега» разработана и внедрена интегрированная система менеджмента (ИСМ), включающая в себя систему менеджмента качества (СМК) и систему экологического менеджмента (СЭМ), соответствующие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008, ГОСТ Р ИСО 14001-2007.

6.6. Учет энергетических ресурсов общества

Ввиду особенностей функционирования и осуществления деятельности, ОАО «Центр «Омега» потребляет энергетические ресурсы исключительно в целях содержания офисных помещений в г.Краснодаре и штаба строительства в г. Сочи.

Количество потребленных энергоресурсов в 2011 году			
Вид энергетического ресурса	Количество	Единица измерения	Сумма, руб., без НДС
Электроэнергия	118 960	кВт/час	399 830,97
Бензин АИ-92	14 769,46	литр	389 554,50
Бензин АИ-95	14 763,65	литр	418 797,63
Дизельное топливо	13 006,28	литр	324 937,68

6.7. Инвестиции и капитальные вложения Общества

Приоритетным направлением деятельности ОАО «Центр «Омега» является выполнение функций заказчика, застройщика и инвестора по созданию Олимпийских объектов, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007г. № 991 «О Программе строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта».

Общая характеристика по инвестиционным проектам с отражением фактических и плановых показателей приведена в следующей таблице.

№ по Программе	Олимпийские объекты	Прогнозная стоимость объекта, млн. руб., в т.ч. НДС	Объем капитальных вложений за 2009-2011гг млн. руб., в т.ч. НДС		План капитальных вложений, млн. руб., в т.ч. НДС	
			в части финансирования	в части освоения	2012 год	2013 год
пункт 10	Крытый конькобежный центр вместимостью 8 тыс. зрителей,	6 214,70	4 087,04	2 414,12	2 127,66	-
пункт 17.1	Главный медиацентр (пресс-, телецентр), включая комплексы зданий и сооружений для размещения представителей средств массовой информации с уровнем сервисного обслуживания 3 звезды на 600 мест и на 4200 номеров, 1 этап	10 700,00	6 243,86	5 640,04	4 241,00	215,14
пункт 17.2-6	Главный медиацентр (пресс-, телецентр), включая комплексы зданий и сооружений для размещения представителей средств массовой информации с уровнем сервисного обслуживания 3 звезды на 600 мест и на 4200 номеров, 2-6 этапы	17 150,00	4 571,80	2 828,42	11 151,00	1427,20